

# Meta – Ako na reklamu na Facebooku

Kód kurzu: IMFB

Staňte sa expertom na reklamu na Facebooku a Instagrame za jediný deň. Naučíte sa efektívne osloviť cieľovú skupinu, nastaviť reklamné kampane v Meta Business Manageri a analyzovať výsledky. Praktické workshopy a odborné tipy vám ukážu, ako premeniť sociálne siete na nástroj úspechu. Nenechajte si ujsť príležitosť získať náskok pred konkurenciou v dynamickom svete online reklamy.

| Pobočka    | Dní | Katalógová cena | ITB |
|------------|-----|-----------------|-----|
| Praha      | 1   | 5 000 Kč        | 0   |
| Brno       | 1   | 5 000 Kč        | 0   |
| Bratislava | 1   | 200 €           | 0   |

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Termíny kurzu

| Dátum      | Dní | Cena kurzu | Typ výučby | Jazyk výučby | Lokalita         |
|------------|-----|------------|------------|--------------|------------------|
| 23.10.2025 | 1   | 5 000 Kč   | Prezenčný  | CZ/SK        | GOPAS Praha      |
| 01.12.2025 | 1   | 200 €      | Prezenčný  | CZ/SK        | GOPAS Bratislava |

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Pre koho je kurz určený

- Pre koho je kurz určený
- Úplný začiatok v Meta reklamách
- Správca alebo majiteľ e-shopu
- Z iného online odboru – chce zistiť, čo Meta reklama obnáša
- Social media manažér

## Čo Vás naučíme

Naučíte sa, ako vytvoriť reklamu v Mete (Facebook a Instagram), spraviť ju efektívnou a osloviť presne tú cieľovú skupinu, ktorú potrebujete.

Osvojíte si základné pojmy z online reklamy.

Naučíte sa pracovať v prostredí Meta Business Managera – vysvetlíme vám základné princípy jeho fungovania a ukážeme, ako nastaviť reklamný účet pre inzerciu v Mete.

Vysvetlíme rôzne spôsoby cielenia a predstavíme formáty reklám.

Spoločne si krok za krokom vyskúšame nastavenie reklamnej kampane so všetkým, čo k tomu patrí.

Naučíte sa vyhodnocovať kampane a robiť reporting.

Odvzdáme vám užitočné tipy a skúsenosti z praxe. Všetko prepojíme so základnou teóriou reklamy na sociálnych sieťach, aby ste lepšie pochopili stratégiu platených kampaní.

## Požadované vstupné znalosti

- Nie sú potrebné žiadne predchádzajúce znalosti
- Aktívny Facebook účet
- Ak už máte skúsenosti s reklamou na Facebooku, pripravte si konkrétne príklady na konzultáciu

## Študijné materiály

Prezentácia lektora

## Osnova kurzu

### GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved

# Meta – Ako na reklamu na Facebooku

- Úvod do Meta reklamy
- Nákupný cyklus a stratégia
- Slovníček pojmov
- Založení Business Managera a stránky
- Cílení a segmentácia publika
- Formáty reklám
- Workshop – nastavenie kampane a písanie reklamných textov
- Vyhodnocovanie kampaní a reporting
- Praktické tipy a odporúčania
- Diskusia

**GOPAS Praha**  
Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Brno**  
Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Bratislava**  
Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved