

# Design Thinking (nejen) s podporou AI

Kód kurzu: BEDTAI

Během dvoudenního workshopu vás provedeme procesem Design Thinking — od porozumění potřebám zákazníků přes definování problému a generování nápadů až po prototypování a testování. Ukážeme vám také, kde může celý proces užitečně podpořit umělá inteligence, například při přípravě zákaznického průzkumu, práci s nasbíranými informacemi, hledání inspirace nebo rozpracování nápadů. Nebude to teorie o inovacích. Budete pracovat prakticky, používat konkrétní metody a šablony a vyzkoušíte si postup, který můžete využít při řešení vlastních projektů, služeb, procesů nebo zákaznických problémů.

| Pobočka    | Dní | Katalógová cena | ITB |
|------------|-----|-----------------|-----|
| Praha      | 2   | 19 990 Kč       | 0   |
| Brno       | 2   | 19 990 Kč       | 0   |
| Bratislava | 2   | 830 €           | 0   |

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Termíny kurzu

| Dátum      | Dní | Cena kurzu | Typ výučby | Jazyk výučby | Lokalita |
|------------|-----|------------|------------|--------------|----------|
| 24.09.2026 | 2   | 19 990 Kč  | Prezenčný  | CZ/SK        | Beanz    |

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Pre koho je kurz určený

Školení je vhodné pro všechny, kteří chtějí navrhovat lepší produkty, služby, procesy nebo zákaznické a zaměstnanecké zkušenosti.

- byznys analytiky,
- produktové a projektové manažery,
- konzultanty,
- specialisty z HR, marketingu, CX, UX nebo provozu,
- členy inovačních a transformačních týmů,
- manažery, kteří chtějí podporovat kreativní řešení problémů,
- všechny, kdo chtějí využívat moderní nástroje smysluplněji při řešení firemních výzev.

## Čo Vás naučíme

- Naučit účastníky aplikovat metodu Design Thinking pro řešení skutečných problémů.
- Pomoci firmám zlepšit zákaznickou zkušenost a podpořit inovace, například pomocí metod brainstormingu.
- Práce s empatií (při naslouchání potřebám svých zákazníků).
- Zvýšit spolupráci mezi jednotlivými odděleními a zlepšit komunikaci s externími i interními zákazníky.
- Osvojit si metody pro zjišťování relevantních potřeb zákazníků, prototypování a testování.
- Využití nástrojů umělé inteligence a online nástrojů pro spolupráci v průběhu inovačních projektů

## Výsledkem není jen znalost metody. Výsledkem je nový způsob práce.

Po školení budete vědět, jak se na problém dívat z pohledu lidí, kterých se skutečně týká. Budete umět lépe pracovat s potřebami zákazníků, strukturovaně hledat nápady a rychle ověřovat, zda navržené řešení dává smysl. Zároveň si vyzkoušíte, jak může AI prakticky podpořit vybrané kroky inovačního procesu — ne jako hlavní téma, ale jako užitečný pomocník při práci s informacemi, nápady a prototypy.

Přijďte si vyzkoušet, jak může Design Thinking změnit způsob, jakým váš tým přemýšlí o inovacích, zákaznících a návrhu smysluplných řešení.

**GOPAS Praha**  
Na Strži 2097/63  
140 00 Praha 4 - Krč  
Tel.: +420 226 201 390  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Brno**  
Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 530 513 590  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Bratislava**  
Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 902 903 132  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved

# Design Thinking (nejen) s podporou AI

## Požadované vstupné znalosti

Školení je postavené tak, aby se do něj mohli zapojit jak účastníci, kteří s Design Thinkingem začínají, tak ti, kteří už mají s inovacemi, zákaznickou zkušeností nebo návrhem služeb určitou zkušenost.

## Proč Design Thinking

## Osnova kurzu

Workshop vás provede celým procesem od zadání až po první návrh řešení. Na praktických cvičeních si vyzkoušíte, jak lépe porozumět zákazníkům, pojmenovat skutečný problém, pracovat s nápady a rychle ověřit, zda navržené řešení dává smysl.

Budete pracovat zejména s těmito oblastmi:

- definování a analýza výzvy,
- práce se zákaznickými a uživatelskými potřebami,
- příprava zákaznického průzkumu,
- tvorba person,
- mapování customer journey,
- generování a výběr nápadů,
- rozpracování návrhu řešení,
- tvorba prototypu,
- testování a práce se zpětnou vazbou.

V průběhu workshopu si zároveň ukážeme, jak mohou nástroje umělé inteligence pomoci v některých krocích inovačního procesu — například při rešerši, třídění poznatků, přípravě otázek, hledání inspirace nebo rozpracování nápadů. AI zde není hlavním tématem workshopu, ale praktickou podporou, která může týmům pomoci pracovat rychleji, strukturovaněji a s větším množstvím podnětů.

### GOPAS Praha

Na Strži 2097/63  
140 00 Praha 4 - Krč  
Tel.: +420 226 201 390  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 530 513 590  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 902 903 132  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved