

ITIL 5 Product

Kód kurzu: ITIL5PROD

ITIL 5 Product je trojdňový kurz pre profesionálov, ktorí chcú zvládnuť riadenie digitálnych produktov ako integrovaných hodnotových tokov, od strategického discovery až po prevádzku a kontinuálne zlepšovanie. Kurz stavia na základoch ITIL 5 Foundation a poskytuje praktický rámec pre správu celého životného cyklu digitálneho produktu pomocou modelu ITIL Product and Service Lifecycle. Účastníci sa naučia zladit' produktové schopnosti, služby a obchodné výsledky, efektívne pracovať s hodnotovými tokmi, aplikovať princípy human-centred designu a integrovať AI-enabled spôsoby práce do vývoja a podpory produktov.

Pobočka	Dní	Katalógová cena	ITB
Praha	3	37 500 Kč	30
Brno	3	37 500 Kč	30
Bratislava	3	1 400 €	30

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Termíny kurzu

Dátum	Dní	Cena kurzu	Typ výučby	Jazyk výučby	Lokalita
-------	-----	------------	------------	--------------	----------

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Cieľová skupina

- Product manažéri a product owneri zodpovední za riadenie digitálnych produktov a ich hodnotových tokov v celom životnom cykle.
- IT delivery manažéri a service delivery manažéri, ktorí potrebujú prepojiť produktové riadenie s prevádzkou a kontinuálnym zlepšovaním.
- Solutions architekti a enterprise architekti navrhujúci škálovateľné a odolné digitálne produkty v súlade s organizačnou stratégiou.
- IT operations manažéri a portfolio manažéri, ktorí chcú zladit' produktové schopnosti s obchodnými výsledkami a riadiť cross-funkčné tímy.
- Držitelia ITIL 5 Foundation alebo ITIL 5 certifikátov, ktorí budujú cestu k titulu ITIL Managing Professional.

Čo sa naučíte

- Integrácia digitálnych produktov a služieb: Pochopíte, ako digitálne produkty poskytujú schopnosti a ako digitálne služby umožňujú realizáciu hodnoty, a naučíte sa riadiť oboje ako jeden ucelený systém.
- Value stream mapping a optimalizácia toku: Naučíte sa identifikovať, mapovať a zlepšovať hodnotové toky produktu s cieľom optimalizovať priepustnosť, eliminovať plytvanie a dosahovať merateľné výsledky.
- Strategické discovery a smerovanie produktu: Zistíte, ako zladit' produktové roadmapy s organizačnou stratégiou prostredníctvom štruktúrovaného discovery, prioritizácie a rozhodovania na základe dát.
- Human-centred design digitálnych produktov: Osvojíte si princípy design thinking a prístupy zamerané na človeka pre tvorbu používateľsky prívetivých, škálovateľných a udržateľných digitálnych produktov.
- Orchestrácia zdrojov a dodávateľov: Naučíte sa prijímať informované rozhodnutia o akvizícii technológií, talentov a dodávateľov pre zabezpečenie škálovateľnosti a dlhodobej odolnosti produktu.
- Build a quality engineering: Preskúmate, ako integrovať design do build aktivít pomocou automatizácie, testovania, governance a riadenia technického dlhu.
- Riadený prechod a deployment: Naučíte sa plánovať a realizovať štruktúrované, rizikovo uvedomené prechody produktu s prevádzkovou pripravenosťou a observabilitou od prvého dňa.
- Spoľahlivá a pozorovateľná prevádzka: Naučíte sa aplikovať princípy Site Reliability Engineering (SRE), observabilitu, capacity a continuity planning a automatizáciu pre zabezpečenie dostupnosti a odolnosti produktu.

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk


Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

- AI-enabled spôsoby práce: Naučíte sa integrovať AI-enabled prístupy a praktiky do vývoja produktu aj jeho podpory.

Obsah kurzu

- Digitálny produkt a služba ako integrovaný systém: Vzťah medzi produktovými schopnosťami a realizáciou hodnoty prostredníctvom digitálnych služieb.
- ITIL Product and Service Lifecycle Model: Štruktúrovaný rámec pre riadenie digitálneho produktu od discovery až po prevádzku a kontinuálne zlepšovanie.
- Value stream mapping a management: Identifikácia, mapovanie a optimalizácia hodnotových tokov produktu pre dosahovanie merateľných výsledkov.
- Strategické discovery a produktová roadmapa: Metódy štruktúrovaného discovery, prioritizácie a evidence-based rozhodovania v súlade s organizačnou stratégiou.
- Human-centred design: Princípy design thinking a ich aplikácia pri návrhu používateľsky prívetivých a udržateľných digitálnych produktov.
- Akvizícia zdrojov a riadenie dodávateľov: Rozhodovanie o technológiách, talentoch a dodávateľoch pre škálovateľnosť a odolnosť produktu.
- Build, automatizácia a quality engineering: Integrácia designu do build aktivít, automatizácia testovania, governance a riadenie technického dlhu.
- Prechod a deployment: Plánovanie a realizácia risk-aware prechodov s prevádzkovou pripravenosťou a observabilitou.
- SRE, monitoring a prevádzková odolnosť: Aplikácia princípov Site Reliability Engineering, capacity planningu a automatizácie pre spoľahlivú prevádzku.
- AI a product management: Integrácia AI-enabled spôsobov práce do vývoja a podpory digitálnych produktov.
- Cross-funkčná spolupráca a meranie výsledkov: Zladenie stakeholderov naprieč ITIL Value System a využitie metrík a feedback loops pre kontinuálne zlepšovanie.

Praktické informácie

- Dĺžka kurzu: 3 dni
- Predpoklady: ITIL 5 Foundation, ITIL 5 Foundation Bridge alebo akákoľvek ITIL 4 certifikácia. Vyžaduje sa absolvovanie akreditovaného školenia.
- Skúška: Open-book, online prostredníctvom PeopleCert, 90 minút, 40 otázok s výberom odpovedí, úspešnosť 70 %.
- Jazyk výučby: Slovenčina. Oficiálne študijné materiály sú v angličtine.
- Certifikát: PeopleCert ITIL Product (Version 5), medzinárodne uznávaný, obnova každé 3 roky (60 CPD bodov).
- Akreditácia: Kurz vedie akreditované školiace centrum (ATO) Agilist s.r.o. certifikované organizáciou PeopleCert.

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk


Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved