

Moderní business analýza

Kód kurzu: GOC4601

Může sa zdať, že dnešná doba business analýze nepraje. Niekde sa oddelenia business analýzy rušia úplne (vraj v agile nie sú potrebné), inde sa z business analytika stane IT analytik alebo jednoducho „len“ analytik. Lenže náplň práce je v zásade stále rovnaká a je jedno, či zostávate pri tradičnom spôsobe dodávania zmien (waterfall), alebo máte za povinnosť povedať slovo agilný trikrát v každej vete. Business analýza totiž nie je len pozícia, nie je to ani iba rola. Je to krásna, ale aj náročná profesia uplatniteľná v pracovnom aj osobnom živote.

Moderný prístup k business analýze nespočíva v stredovekom mučení, krížových výsluchoch a rituálnych obetiach, keď chcete zo zadávateľa vymátať požiadavky, ale v efektívnej pomoci „businessu“ uvedomiť si, prečo niečo chce a akú hodnotu mu to prinesie. Až potom môže zadávateľ definovať, čo vlastne chce. Business analytik mu predostrie možnosti riešenia, predstaví ich výhody a nevýhody a v neposlednom rade koriguje nekonečnú túžbu businessu zasahovať do toho, aké technológie sa majú zvoliť.

Školenie Moderná business analýza ukáže, že túto disciplínu je možné úspešne aplikovať na strategickej, taktickej aj operatívnej úrovni. Rovnako tak umožní účastníkom uvedomiť si, že je zásadný rozdiel medzi logickou a technologickou business analýzou. A v neposlednom rade pomôže obhájiť myšlienku, že business analýza neznamená tvoriť stohy dokumentov, diagramov či požiadaviek, ale hodnotne pristupovať k realizácii zmien pri súčasnom znižovaní rizika neúspechu.

Toto školenie je zásadnou vstupnou bránou do odboru business analýzy.

Pobočka	Dní	Katalógová cena	ITB
Praha	2	19 990 Kč	20
Brno	2	19 990 Kč	20

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Termíny kurzu

Dátum	Dní	Cena kurzu	Typ výučby	Jazyk výučby	Lokalita
-------	-----	------------	------------	--------------	----------

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Pre koho je kurz určený

- Začiatocníci aj pokročilí
- **business analytici**
- , ktorí chcú spoznať alebo si upevniť základy business analýzy.
- **Ostatní analytici**
- (mnohé princípy sú aplikovateľné aj na ďalšie oblasti).
- **Programátori a vývojári,**
- ktorí chcú lepšie pochopiť, čo od nich môže (business) analytik chcieť a prečo.
- **Zástupcovia businessu**
- (zadávateľa požiadaviek), aby vedeli, prečo od nich analytik chce to, čo chce.

Čo vás naučíme

- Predstaviť a osvojiť si základné princípy modernej business analýzy.
- Ukázať cestu, ako sa stať dobrým (business) analytikom.
- Naučiť sa vyberať z rôznych analytických prístupov tie, ktoré budú v danej chvíli najúčinnšie.
- Prepojiť teoretické znalosti priamo so zavedenou reálnou praxou.
- Jasne oddeliť samotnú analýzu od zaznamenávania výsledkov analýzy (naozaj najskôr analyzujeme, až potom môžeme modelovať).

Požadované vstupné znalosti

- Záujem o problematiku.

GOPAS Praha

Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno

Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

Moderní business analýza

- Ochota počúvať a diskutovať (business analýza nie je založená na fyzikálnych zákonoch).

Osnova kurzu

- Prečo robiť business analýzu
- Do akej miery (hĺbky) robiť business analýzu (miera abstrakcie vs. miera detailu)
- Na akej úrovni robiť business analýzu (strategická, taktická a operatívna)
- Čo vlastne je business analýza
- Šesť kľúčových pojmov business analýzy (potreba, riešenie, kontext, zainteresované osoby, prínos, zmena, hodnota)
- Čo je výsledkom business analýzy
- Ďalšie často používané pojmy (proces, prípad použitia (use case), komponent, požiadavka, ...)
- Okolie business analýzy a spolupráca business analytikov s ostatnými osobami
- Čo je na vstupe a na výstupe analýzy
- Hľadanie riešení na úrovni business analýzy
- Logické a technologické pohľady
- Zaznamenávanie výsledkov business analýzy
- Business analýza v rôznych prístupoch dodávania zmien (waterfall vs. agile, požiadavka vs. user story)
- Osobnostné kvality business analytika (môžem sa business analýzu naučiť, alebo je to vrodené?)
- Základné techniky používané business analytikmi
- Možnosti certifikácií business analytikov

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved