Agilná business analýza: Od príbehu ku kódu

Kód kurzu: GOC4604

Ako zabezpečiť, aby si business a IT v agilnom svete skutočne rozumeli a dodávali to, čo má zmysel? Školenie sa zameriava na praktickú stránku business analýzy uplatňovanú najmä počas agilného (všeobecne iteratívneho) spôsobu dodávania zmien. Najskôr vám predstaví to, čo sa dnes považuje za základné znalosti agilného prístupu, a následne ukáže techniky, ktoré sa úspešne používajú na efektívnu prácu business analytika.
Počas kurzu sa účastníci oboznámia s týmito technikami:
Domain storytelling, ktorý slúži na pochopenie kontextu, identifikáciu pojmov a ich vzťahov. Pomôže im analyzovať súčasný stav a potreby, ako aj naštartovať prvotné diskusie o požadovanom riešení. Mapovanie user stories (User Story Mapping), ktoré následne určí hlavnú os riešenia a umožní efektívne prioritizovať dodávku (aby sa nevyvíjali funkcie, ktoré nikto nepotrebuje). Use Cases a User Stories, ktoré potom umožnia rozpracovať požiadavky do detailu vhodného na ich začlenenie do jednej z nasledujúcich iterácií (sprintov). Všetky techniky si účastníci prakticky vyskúšajú a predovšetkým spoznajú silu ich vzájomného prepojenia.
Školenie kladie veľký dôraz na praktické porozumenie medzi businessom a IT. Z tohto dôvodu je vhodné pre business analytikov, IT analytikov aj vývojárov. Analytici zistia, aké informácie majú zisťovať a prečo, vývojári zas pochopia, prečo to analytici požadujú spôsobom, akým im to napokon odovzdávajú.
Školenie je postavené na skúsenostiach z praxe, nie na dogmách ani idealizovanom obraze agility. Nejde teda cestou striktných dogmatických definícií a teoretizujúcich agilných autorít. Cieľom školenia je ukázať účastníkom, že aj s relatívne jednoduchým prístupom môžu byť výrazne prínosnými členmi agilného tímu.
Drvivú väčšinu techník, ktoré sa počas školenia predstavia, je možné úspešne používať aj pri tradičnom (vodopádovom) spôsobe vývoja. Nemusíte byť 100 % agilní, aby ste sa školenia zúčastnili a odniesli si maximum do svojej každodennej praxe.

Pre koho je kurz určený

- Business a IT analytikom,
- ktorí chcú svoje výstupy lepšie prepojiť s vývojovými iteráciami.
- Produktovým vlastníkom
- (Product Owners) a
- produktovým manažérom,
- ktorí hľadajú spôsob, ako efektívne riadiť backlog a priority.
- Členom agilných tímov
- a
- Scrum mastrom.
- Vývojárom,
- ktorí sa aktívne snažia porozumieť business požiadavkám
- .

Čo vás naučíme

- Získať istotu v pojmoch
- agilnej business analýzy a zbaviť sa nejasností v terminológii.
- Ovládnuť kľúčové
- techniky na zber a organizáciu požiadaviek
- (Domain Storytelling, User Story Mapping, Use Cases) a vedieť ich v praxi efektívne prepojiť.
- Spresniť požiadavky tak, aby boli okamžite pripravené pre vývojárov do ďalšej iterácie, a pritom
- nestrácať čas zbytočnými detailmi.
- Byť
- užitočným a plnohodnotným členom agilného tímu
- aj s využitím relatívne jednoduchých analytických postupov.

Požadované vstupné znalosti

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

- Pre účasť sa nevyžaduje predchádzajúca znalosť agilného vývoja (všetko potrebné si prejdeme spoločne), základné povedomie je však výhodou.
- Odporúčaná (nie však nutná) je základná orientácia v oblasti business analýzy na úrovni kurzu BA_MODBAN.

Osnova kurzu

- **Zmena prístupu: Agilný vs. prediktívny svet**
- Rozdiely medzi agilným (adaptívnym) a vodopádovým (prediktívnym) spôsobom myslenia.
- Business analýza vs. IT analýza.
- Prehľad agilných rámcov (najmä Scrum, náhľad do SAFe).
- Kľúčové techniky, artefakty a odhadovanie pracnosti (Story points, T-shirt sizing).
- **Objavovanie a kontext: Domain Storytelling**
- Ako získavať prehľad o kontexte fungovania procesov.
- Identifikácia prvých kandidátov na procesy a prípady použitia (use cases).
- **Od veľkého príbehu k čiastkovým epizódam: User story a Epic**
- Ako správne a užitočne formulovať používateľský príbeh (user story).
- Akceptačné a evaluačné kritériá v praxi.
- Ako zistíme, že je hotovo (Definition of Done – DoD).
- **Organizácia práce: User Story Mapping**
- Ako zostaviť mapu príbehov a nájsť jej hlavnú os (backbone).
- Tajomstvo efektívnej prioritizácie a určovania MVP.
- **Hlbší detail: Use Cases**
- Majú use cases miesto v agilnom svete? (Spoiler: Áno, a veľké!)
- Rôzne spôsoby zápisu user stories a use cases (forma, štruktúra, význam).
- **Rozklad a štruktúrovanie: Ako krájať slona**
- Rozpad user stories a use casov.
- Práca so slovesami a dĺžkou vykonávania aktivít.
- Štruktúrovanie podľa rôznych kritérií.
- Predstavenie Use Case 2.0.
- **Naprieč celým školením:**
- V každej téme praktické príklady a tipy.
- Pri technikách bude predstavená aj spolupráca s AI (veľkými jazykovými modelmi).

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved