

Marketing a komunikace na sociálních sítích

Kód kurzu: KORMK

Marketing a komunikace na sociálních sítích jsou dnes nevyhnutnou součástí úspěchu firem i osobních značek. Spůsob, akým se značka prezentuje, zásadně ovlivňuje její viditelnost, důvěryhodnost i oblíbenost mezi zákazníky. Kurz představuje praktické možnosti využití platform Facebook, Instagram a YouTube na efektivní marketingovou komunikaci.

Pre koho je kurz určený

Kurz je určený marketingovým a obchodným tímom, podnikateľom, manažérom, správcom firemných profilov a všetkým, ktorí komunikujú značku alebo služby na sociálnych sieťach.

Čo Vás naučíme

- pochopiť význam sociálnych sietí pre biznis a osobnú značku,
- pracovať so základnými obsahovými formátmi na Facebooku a Instagrame,
- nastaviť smerovanie profilu, stránky alebo kanála tak, aby podporovali značku,
- orientovať sa v možnostiach reklamných kampaní,
- komunikovať s fanúšikmi a zvládať krízové situácie v online priestore.

Študijné materiály

Príručka ku kurzu firmy Gopas podľa programu kurzu.

Osnova kurzu

- Dôležitosť sociálnych sietí pre biznis alebo osobnú značku
- Marketing na Facebooku
- Budovanie stránky a profilu na Facebooku
- Nastavovanie reklamných kampaní
- Obsahové formáty na Facebooku
- Krízová komunikácia na Facebooku
- Marketing na Instagrame
- Ako budovať svoju značku na Instagrame
- Marketing na YouTube
- Zásady budovania vlastného YouTube kanála a jeho zamerania
- Komunikácia s fanúšikmi
- Možnosti monetizácie kanála
- Časová dotácia: 1 deň

GOPAS Praha

Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno

Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved